ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №168
ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО Решением педагогического совета Протокол № 1 От «31» августа 2020г.	УТВЕРЖДАЮ Директор ГБОУ № гимназии 168 Центрального района С.А. Лебедева _____ От «31» августа 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дополнительного образования детей

Школа-блогера»

Возраст учащихся: 5а, б - 7а, б класса

2020-2021 учебный год

Педагог дополнительного образования
Кряталов Артем Павлович

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2020

Пояснительная записка

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологии привело к увеличению объѐма информации, к ее быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребѐнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Участие ребят в кружке "Школа блогера" поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Возможность реализации данной программы с использованием дистанционных технологий и электронного обучения, внеаудиторной работы.

Задачи первого года обучения:

Обучающие:

- Познакомить с видами блогов, их функциональными, структурными и технологическими особенностями.
- Познакомить с основами маркетинга и психологии.
- Освоить программы: Adabe Photoshop, Picasa, Docs, Blogger и др.
- Обучить первоначальным навыкам работы в программе Adobe Premiere Pro в процессе создания видео-роликов.
- Научить работать с профессиональной фото- и видеотехникой.
- Изучить основы журналистики
- Овладеть приемами риторики и ораторского искусства

Развивающие

- Привить интерес к познанию различных областей общественной и культурной жизнедеятельности человека.
- Сформировать навыки элементарного планирования, проектирования, конструирования, размещения и сопровождения блога в сети Интернет.
- Научить продуктивному сотрудничеству (общению, взаимодействию) со сверстниками и взрослыми при решении поставленных задач

Воспитательные

- Воспитывать ответственное отношение к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности.
- Воспитывать чувство патриотизма и активной гражданской позиции через участие в различных социальных акциях и проектах.
- Воспитать способность находить общий язык с людьми различного социального положения.

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября	31 мая	36 недель	72 часа	Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа

Планируемые результаты

В результате изучения курса "Школа блогера" (при условии регулярного посещения занятий) должны быть достигнуты определенные результаты.

Предметные

В результате освоения программы, учащиеся:

- будут знать виды блогов их функциональные, структурные и технологические особенности;

- будут уметь создавать интеллектуальные продукты для её успешной реализации;
- научаться работать в дизайнерской программе Adobe Photoshop, а также в программах Picasa, Docs, Blogger по созданию блогов;
- будут уметь монтировать видео ролики, клипы, фильмы в программе Adobe Premiere Pro;
- овладеют навыками фотографа и видеооператора;
- познакомятся со способами сбора информации, овладеют первичными навыками работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информации;
- будут уметь уверенно держаться на публике, правильно и убедительно говорить

Метапредметные

- будут проявлять интерес к познанию различных областей общественной и культурной жизнедеятельности человека;
- будут уметь планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет, правильно давать самооценку результатам своего труда;
- будут проявлять организаторские способности, и

Личностные

- будут ответственно и требовательно подходить к изложению информации
- сформируется серьёзное отношение и к историческому прошлому и пути дальнейшего развития нашей страны
- будут проявлять толерантное отношение к чужому мнению и особенностям различных национальных групп населения.

Содержание 1года обучения

Основы блогерства. Социальные сети в интернете.

Теория.

Практика.

Основы интернет-журналистики.

Основы видеомонтажа.

Операторское мастерство.

Основы сценарного мастерства.

Брендинг.

Ораторское мастерство.

Дизайн.

Основы маркетинга и организации мероприятий.

Технические, психологические и правовые основы работы в сети интернет.

Работа с видео.

Актерское мастерство.

Итоговое занятие

Календарно-тематический план 1 группы (5а, б) 2020/2021 учебный год.

месяц	**Тема занятия**		**Формы проведения**	**Кол-во часов**			**Дата проведения**	
				всего	**дистант**	**практика**	**по плану**	**по факту**
СЕНТЯБРЬ	1	Вводная лекция Инструктаж по ОТ. Блогер, интернет профессиона, лидер мнений. Тенденции развития блогосферы.		2	1	1		
	2	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.		2				
	3	Facebook – как основная прощадка для лидера мнений.		2				
	4	ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.		2				
	5	Instagram. Оформление, контент, продвижение.		2				

ОКТЯБРЬ	6	Standalone блоги – возможности и специфика.		2				
	7	Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы.		2				
	8	Кто такие журналисты. Как попадают журналисты в СМИ: образование, стажировки, практика, реалии.		2				
	9	Какие новостные форматы есть: статья, колонка, интервью, новость.		2				
НОЯБРЬ	10	Новостная кухня: как получают новости, как строить отношения с ньюсмейкерами.		2				
	11	.Как работать с конкурентами, как готовится новость в различных СМИ (телевидение, радио, газета).		2				
	12	Этика журналиста.		2				
	13	Современная журналистика. Рынок СМИ сегодня: основные лидеры рынка. Конкуренция.		2				
	14	Стилистика публикаций.		2				
		Классификация СМИ: глянец, деловая пресса, «желтые» СМИ, бизнес-тв.		2				
ДЕКАБРЬ	15	Стиль в разных медиа.		2				
	16	Универсальный журналист. Журналистский слэнг.		2				
	17	Редакторская работа.		2				
	18	Работа редакции. Как устроена работа, какие отделы.		2				
	19	Как строится день журналиста, поиск новостей, конференции,		2				

		мероприятия, командировки.						
	20	Правила редакции, газетные догмы.		2				
	21	Что такое дед-лайн, ответственность журналиста.		2				
	22	Тематики и направления журналистики.		2				
	23	Что такое инфоповод и как его искать. Что главное в новости. Эксклюзив.		2				
	24	Подача новостей в разных СМИ.		2				
	25	Аудитория читателей, для кого делаются новости		2				
	26	Подборка новостей из разных источников: разбираем работу журналиста, корректора, редактора		2				
	27	Фриланс: -как находить заказы -как строить рабочий график		2				
	28	Саморедактура: полезные порталы для начинающих журналистов		2				
	29	Кадр как основной элемент языка экранных искусств. Выразительно-изобразительные свойства кадра.		2				
	30	Внутрикадровый монтаж. Анализ, примеры, выразительные возможности.		2				
	31	Основные принципы комфортного монтажа. Съемка с движения и особенности монтажа.		2				
	32	Сущность и значение «Эффекта Кулешова» и «Монтаж аттракционов» С.М.Эйзенштейна.		2				
	33	Мизансцена и мизанкадр.		2				

	34	Монтаж видеороликов. Обзор программ для монтажа видео. Приемы и типичные ошибки.		2				
	35	Основные аспекты работы оператора. Палитра оператора. Язык мастерства.		2				
	36	Итоговое занятие. Презентация собственного блога в сети Интернет.		2				
ИТОГО:								

Календарно-тематический план 2 группы (7 а, б) 2020/2021 учебный год.

месяц	Тема занятия		Формы проведения	Кол-во часов			Дата проведения	
				всего	дистант	практика	по плану	по факту
СЕНТЯБРЬ	1	Вводная лекция Инструктаж по ОТ. Блогер, интернет профессиона, лидер мнений. Тенденции развития блогосферы.		2	1	1		
	2	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.		2				
	3	Facebook – как основная прощадка для лидера мнений.		2				
	4	ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.		2				
	5	Instagram. Оформление, контент, продвижение.		2				
ОКТЯБРЬ	6	Standalone блоги – возможности и специфика.		2				
	7	Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы.		2				
	8	Кто такие журналисты. Как попадают журналисты в СМИ: образование, стажировки, практика, реалии.		2				
	9	Какие новостные форматы есть: статья, колонка, интервью, новость.		2				
НОЯБРЬ	10	Новостная кухня: как получают новости, как строить отношения с ньюсмейкерами.		2				
	11	.Как работать с конкурентами, как готовится новость в различных СМИ (телевидение, радио, газета).		2				
	12	Этика журналиста.		2				

	13	Современная журналистика. Рынок СМИ сегодня: основные лидеры рынка. Конкуренция.		2				
	14	Стилистика публикаций.		2				
		Классификация СМИ: глянец, деловая пресса, «желтые» СМИ, бизнес-тв.		2				
Декабрь	15	Стиль в разных медиа.		2				
	16	Универсальный журналист. Журналистский слэнг.		2				
	17	Редакторская работа.		2				
	18	Работа редакции. Как устроена работа, какие отделы.		2				
	19	Как строится день журналиста, поиск новостей, конференции, мероприятия, командировки.		2				
	20	Правила редакции, газетные догмы.		2				
	21	Что такое дед-лайн, ответственность журналиста.		2				
	22	Тематики и направления журналистики.		2				
	23	Что такое инфоповод и как его искать. Что главное в новости. Эксклюзив.		2				
	24	Подача новостей в разных СМИ.		2				
	25	Аудитория читателей, для кого делаются новости		2				
	26	Подборка новостей из разных источников: разбираем работу журналиста, корректора, редактора		2				
	27	Фриланс: -как находить заказы -как строить рабочий график		2				
	28	Саморедактура: полезные порталы для		2				

		начинающих журналистов						
	29	Кадр как основной элемент языка экранных искусств. Выразительно-изобразительные свойства кадра.		2				
	30	Внутрикадровый монтаж. Анализ, примеры, выразительные возможности.		2				
	31	Основные принципы комфортного монтажа. Съемка с движения и особенности монтажа.		2				
	32	Сущность и значение «Эффекта Кулешова» и «Монтаж аттракционов» С.М.Эйзенштейна.		2				
	33	Мизансцена и мизанкадр.		2				
	34	Монтаж видеороликов. Обзор программ для монтажа видео. Приемы и типичные ошибки.		2				
	35	Основные аспекты работы оператора. Палитра оператора. Язык мастерства.		2				
	36	Итоговое занятие. Презентация собственного блога в сети Интернет.		2				
ИТОГО:				72				